



Mors dag

2022

SH Svensk
Handel

47.000

Antalet mammor som kan fira Mors dag för första gången 2022

76 %

Andel av befolkningen planerar att uppmärksamma Mors dag. Lika stor andel män som kvinnor planerar att fira. Vanligaste presenterna till Mors dag är blommor och middagsbjudningar. Om mammorna själva får välja blir de gärna bjudna på middag eller får blommor. Det allra flest ser fram emot är dock att få träffa sina barn.

1,4 mdkr

Män lägger i genomsnitt cirka **300 kronor** på Mors dag-presenter medan kvinnor i genomsnitt lägger cirka **200 kronor**. Det högre genomsnittet för män beror till stor del på att många män har fler att fira, både sina egna mammor och mamman till deras egna barn. Totalt sett kan Mors dag väntas omsätta cirka **1,4 miljarder kronor**.

30 %

Andel av handlarna som anser att Mors dag är viktig för försäljningen. Mors dag är handelns sjätte viktigaste försäljningstillfälle vid en jämförelse av 12 högtider och reaperioder.

- Mors dag har störst betydelse inom dagligvaruhandeln, där cirka 40 procent av handlarna uppger att Mors dag är viktig för försäljningen. Det är en viss minskning jämfört med förra året. I sällanköpsvaruhandeln har högtiden ökat i betydelse de senaste fem åren men från lägre nivåer.
- Det vanligaste sättet bland handlarna att uppmärksamma Mors dag är att genomföra en kampanj kopplad till befintligt sortiment. Inom dagligvaruhandeln är det också vanligt att ta in särskilda Mors dag-varor till försäljning.



Ursprung i USA

Den Amerikanska högtiden, "Mother's Day", myntades av Anna Jarvis år 1905, i samband med hennes mammas bortgång och det första mer allmänna firandet skedde den 10:e maj år 1908. Mors dag blev en officiell högtid i USA år 1914.

I Sverige från 1919

Högtiden infördes i Sverige år 1919 på initiativ av författarinnan Cecilia Bååth-Holmberg, vars inspiration givits av sin amerikanska förebild, Anna Jarvis. Bååth-Holmberg gav även år 1920 ut ett häfte med instruktioner på hur dagen kunde firas. Bland dessa fanns bland annat att hissa den svenska flaggan från hemmets flaggstång, hälsa mor god morgon med sång av barnen eller att barnen tillreder frukost till sin mor och ger presenter i form av blommor och en present.

I Sverige har Mors dag firats den sista söndagen i maj varje år, även om det i resten av världen brukar firas den andra söndagen i maj, vilket är den ursprungliga dagen i USA. Orsaken till att högtiden firas senare i Sverige än i resten av världen har att göra med blomstertiden. I slutet av maj finns det i hela Sverige ett större utbud av blommor att plocka och ge till sin mor.

Antal mammor

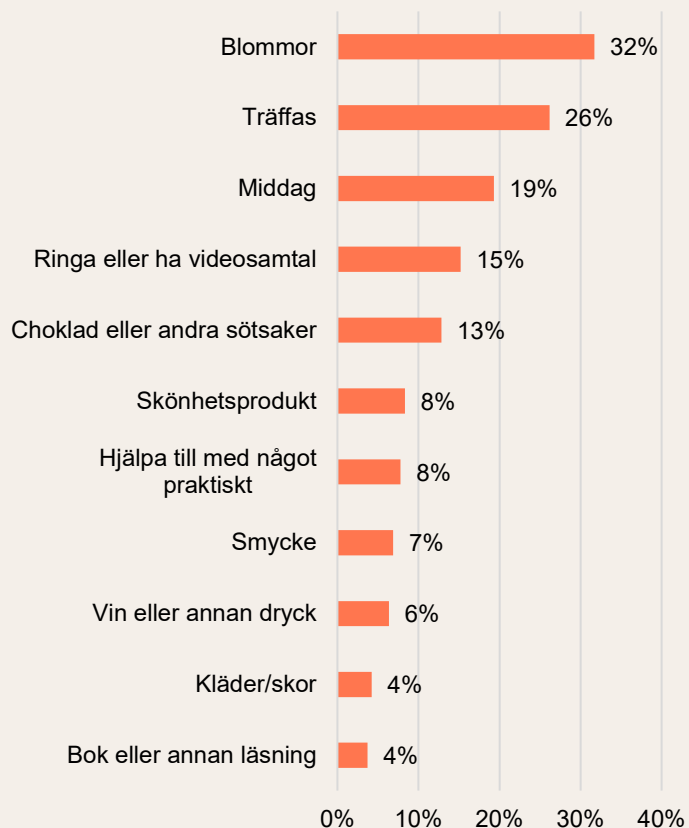
Den 31:a mars 2022 fanns det cirka **2,9 miljoner mammor** i Sverige och cirka **47 000 mammor** firar Mors dag som mammor för första gången i år*.

*Statistiska Centralbyrån

Blommor är det vanligaste presenten på Mors dag



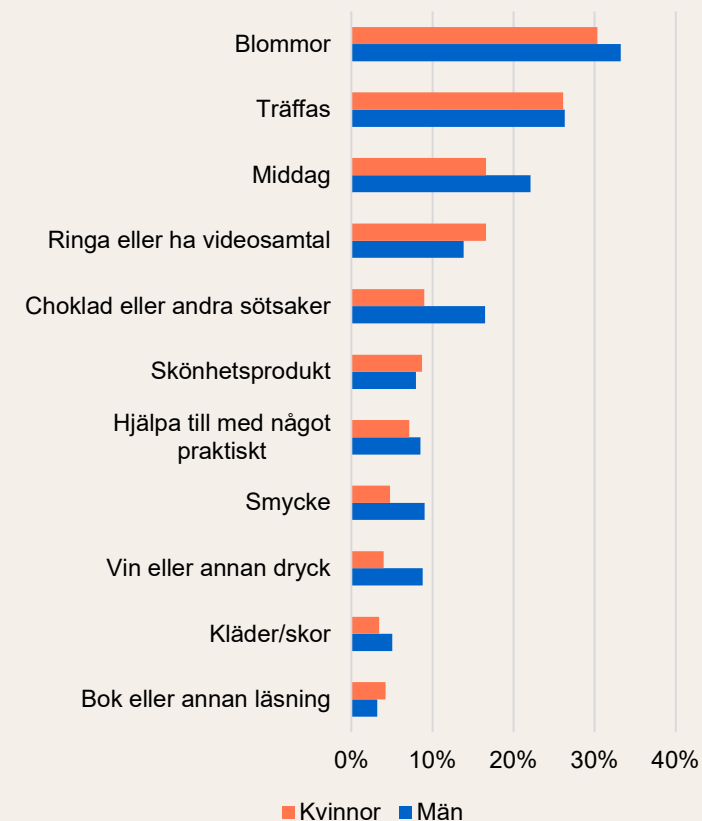
Hur tänker du uppmärksamma Mors dag?
(samtliga svarande)



Blommor är den vanligast Mors dag-presenten både från män och från kvinnor. Sammanlagt **32 procent** av de som uppmärksammar Mors dag kommer att göra det bland annat genom att köpa blommor. Cirka **var femte** tänker bjuda på middag. Många män ger bort choklad och kvinnor ger gärna skönhetsprodukter.

Andra vanliga sätt att uppmärksamma Mors dag är att helt enkelt träffas eller höras på telefon eller via videosamtal.

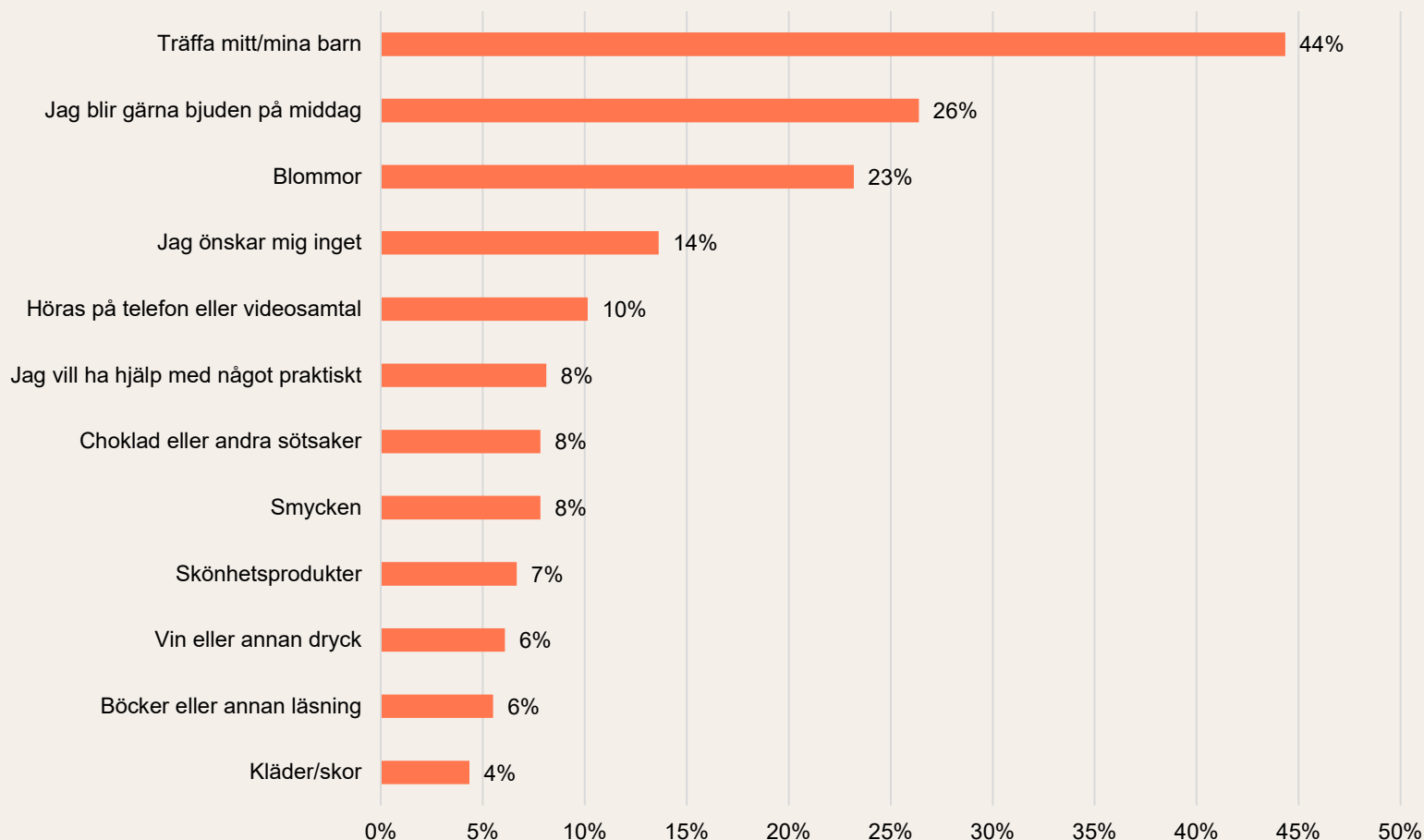
Hur tänker du uppmärksamma Mors dag?
(svar uppdelat på män och kvinnor)



Att få träffa sina barn är det mammor önskar mest



Vad önskar du dig i present på Mors dag?



Det vanligaste mammorna själva önskar sig är att få träffa sina barn. Cirka **var fjärde** mamma blir gärna bjuden på middag. Ungefär lika stor andel mammor önskar sig blommor vilket är den populäraste gåvan.

Andra presenter såsom choklad, smycken, skönhetsprodukter med mera önskas i större utsträckning av yngre mammor.

Äldre mammor önskar sig oftare ingen present men vill gärna ses eller höras på telefon eller ha hjälp med något praktiskt i hemmet.

3 av 4 svenskar firar Mors dag



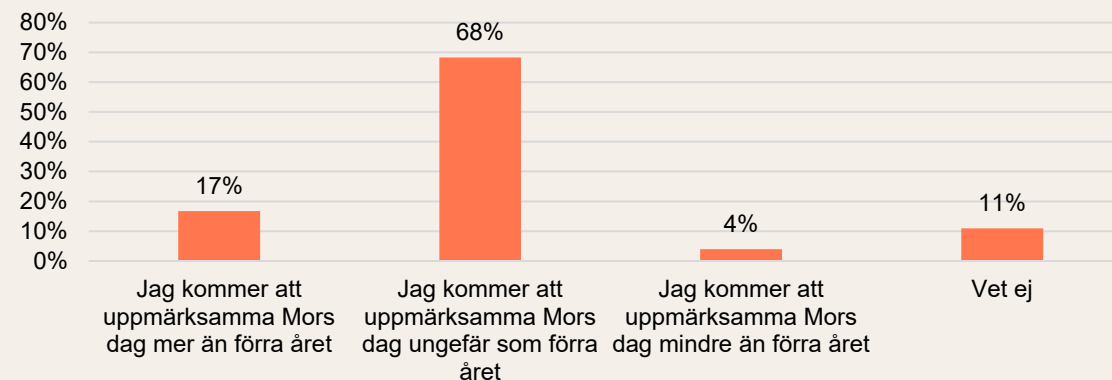
76 procent kommer att uppmärksamma Mors dag. Andelen är lika stor både för män och kvinnor. Av de som kommer uppmärksamma Mors dag svarar **17 procent** att de kommer att uppmärksamma högtiden mer än förra året medan enbart **4 procent** svarar att de kommer att uppmärksamma den mindre. Det vanligaste är dock att fira i ungefär samma utsträckning som året innan.

Män som uppmärksammar Mors dag lägger i genomsnitt cirka **300 kronor** på presenter och kvinnor lägger i genomsnitt cirka **200 kronor**. Sammanlagt beräknas Mors dag i år omsätta cirka **1,4 miljarder kronor** vilket är en viss ökning jämfört med förra årets skattning som var 1 till 1,3 miljarder kronor

Hur mycket pengar uppskattar du att du kommer att lägga på Mors dag-presenter? (Svar redovisat i genomsnitt)

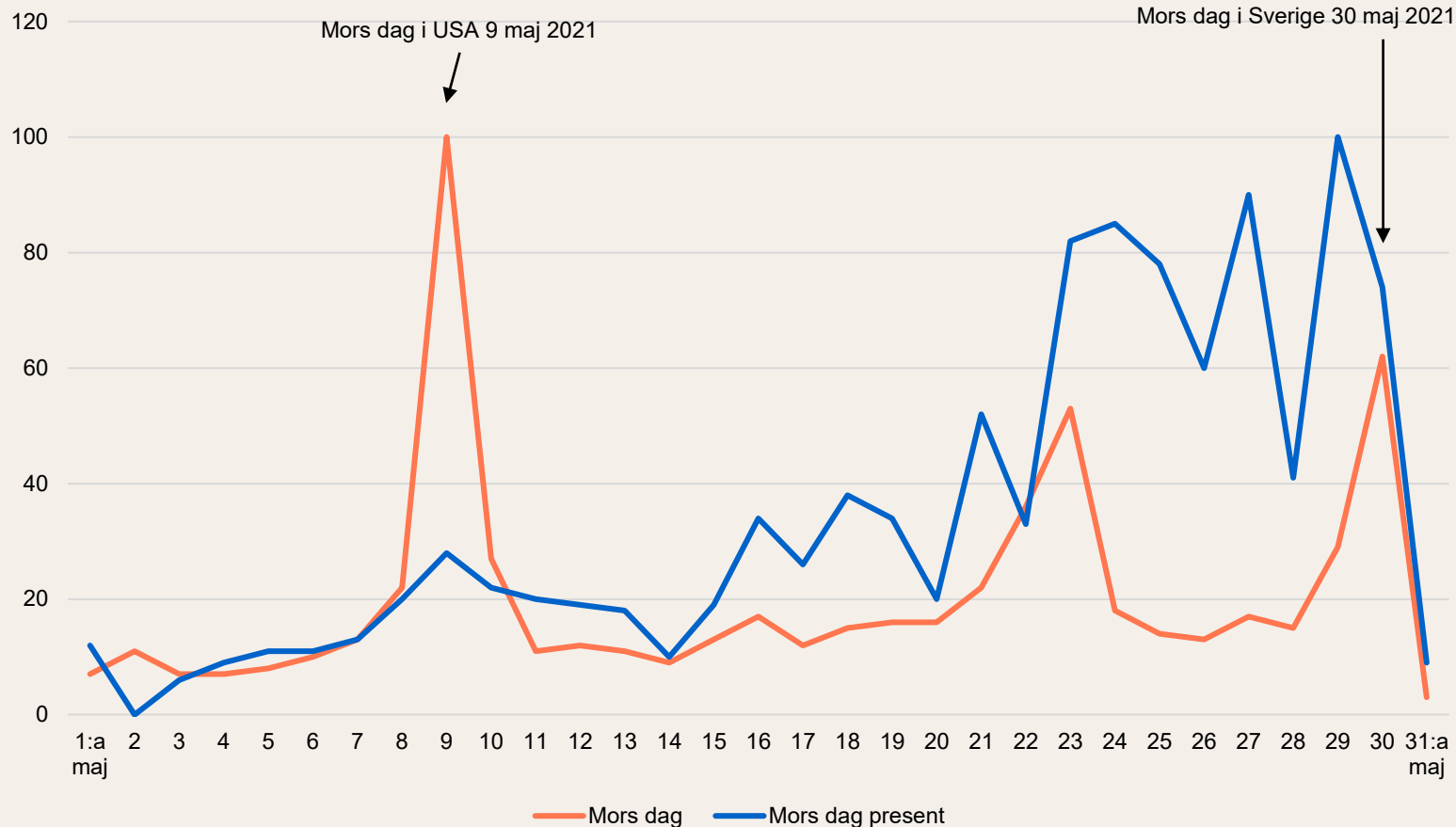


I vilken utsträckning kommer du att uppmärksamma Mors dag i år jämfört med förra året?



Flest sökningar på Mors dag-presenter dagen innan högtiden firas

Google-sökningar i Sverige på "Mors dag" och "Mors dag present" under maj 2021



I USA firas Mors dag tre veckor tidigare än i Sverige. Statistik över Googlesökningar i Sverige 2021 visar att flest sökningar på "Mors dag" genomförs just den söndag mammorna firas i USA.

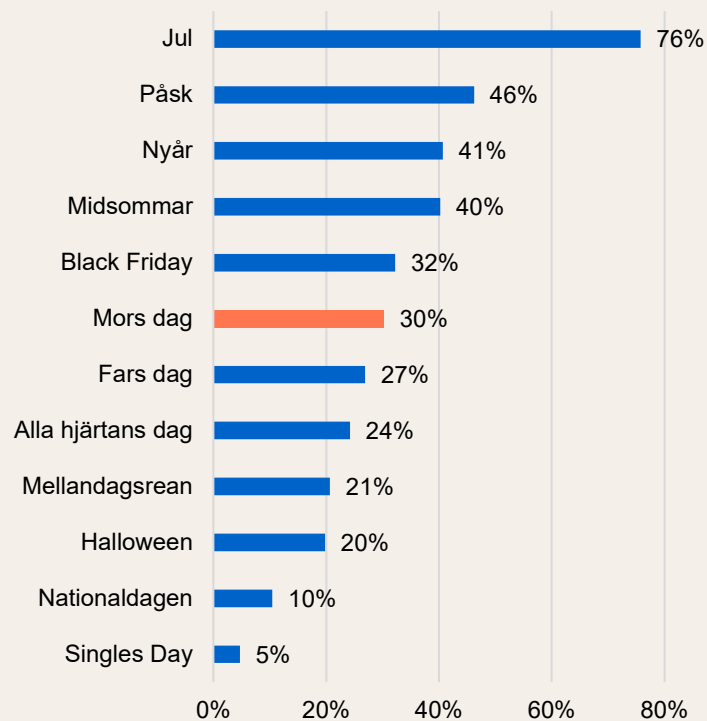
Sökningar på "Mors dag present" ökar sedan successivt fram till dagen innan Mors dag infaller i Sverige. Man kan alltså säga att startskottet för Mors dag-handeln i Sverige infaller när Mors dag firas i USA.

Antalet sökningar mäts i ett index, där **100** är den högsta siffran och innebär att antalet sökningar är som högst.

Mors dag är den sjätte viktigaste högtiden för handeln



Andel av handlarna som anser att följande helger/högtider/reaperioder är viktiga för försäljningen, 2022

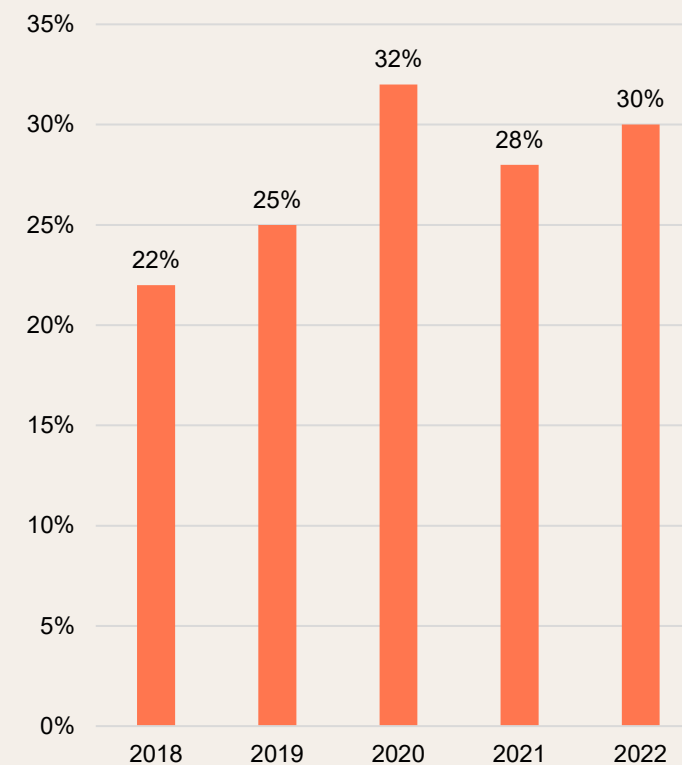


I diagrammet redovisas de som svarat antingen "ganska-" eller "mycket viktig"

30 procent av handlarna anser att Mors dag är viktig för försäljningen enligt Svensk Handel senaste undersökning. Det gör Mors dag till det sjätte viktigaste försäljningstillfället av de 12 högtider/reaperioder som Svensk Handel regelbundet mäter.

Andelen handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen har ökat trendmässigt under den senaste femårsperioden från **22 procent 2018 till 30 procent 2022**.

Andel av handlarna som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, 2018-2022



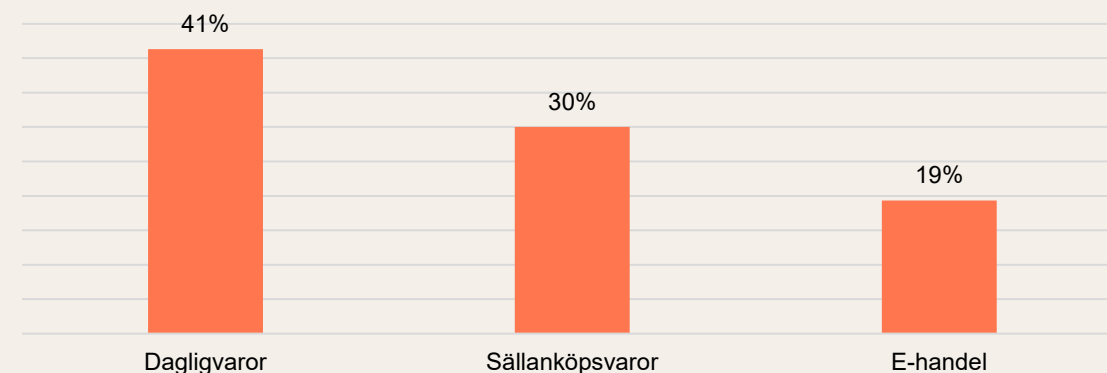
I diagrammet redovisas de som svarat antingen "ganska-" eller "mycket viktig"

Mors dag viktigast för dagligvaruhandlarna...

Mors dag är viktigast för försäljningen i dagligvaruhandeln. **41 procent** av dagligvaruhandlarna anser att det är ett viktig försäljningstillfälle vilket gör högtiden till den femte viktigaste i dagligvaruhandeln. Inom sällanköpsvaruhandeln anser **30 procent** av handlarna att Mors dag är viktig för försäljningen. Enbart jul, påsk och Black Friday anses vara viktigare försäljningstillfällen. Bland e-handelsföretagen anser **19 procent** att Mors dag är ett viktigt försäljningstillfälle. Det gör högtiden till den femte viktigaste efter jul, Black Friday, mellandagsrean och Fars dag.

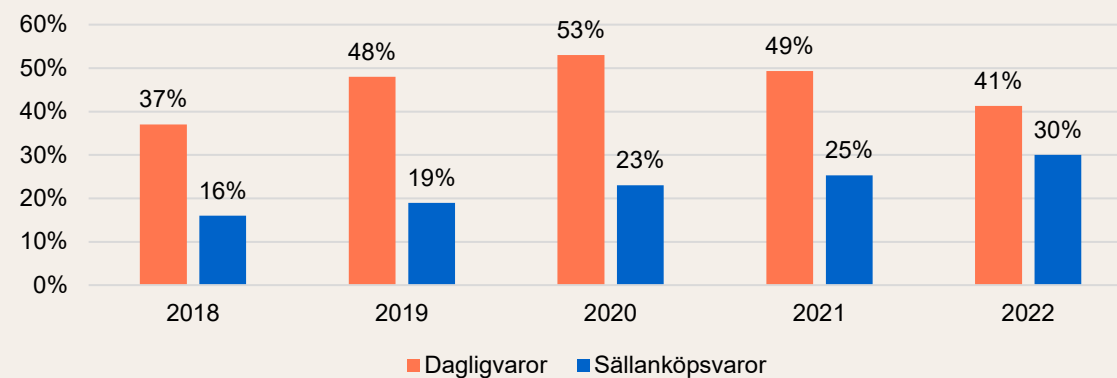
Mors dags betydelse för försäljningen har gradvis ökat i sällanköpsvaruhandeln från låga nivåer under den senaste femårsperioden. I dagligvaruhandeln syns en viss minskning i betydelse de senaste två åren.

Andel av handlarna som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, uppdelat på bransch, 2022



I diagrammet redovisas de som svarat antingen "ganska-" eller "mycket viktig"

Andel av handlarna som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, uppdelat på dagligvaruhandel och sällanköpsvaruhandel, 2018-2022

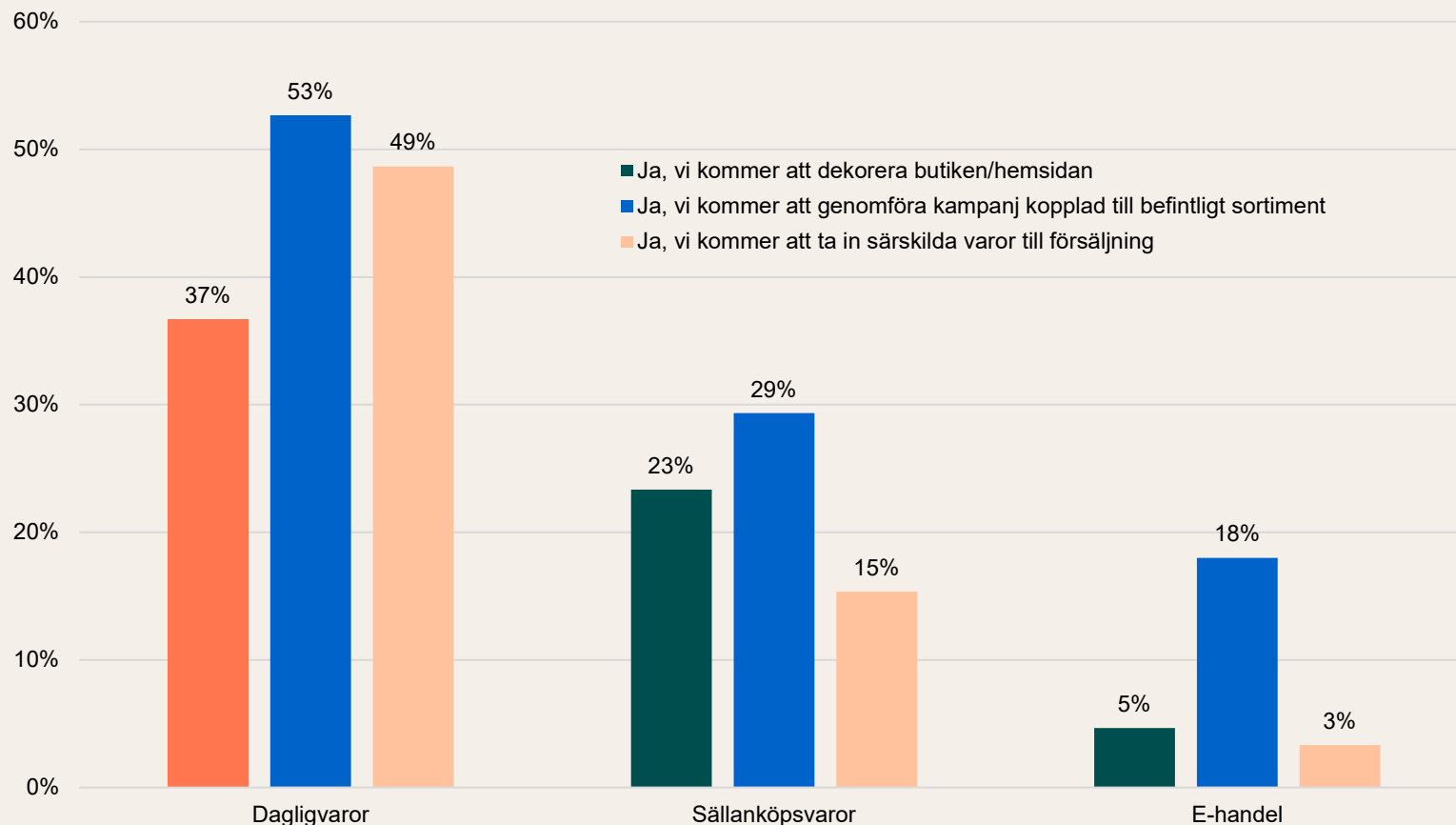


I diagrammet redovisas de som svarat antingen "ganska-" eller "mycket viktig"

...som genomför kampanjer och tar in särskilda varor till Mors dag



Planerar din butik att uppmärksamma Mors dag på något sätt?



Obs: Flera svarsalternativ var möjliga för respondenten.

Cirka hälften av dagligvaruhandlarna anger att de kommer att ta in särskilda varor till försäljning och/eller genomföra kampanjer kopplade till befintligt sortiment i samband med Mors dag. Det är något mindre vanligt att dekorera butiken/hemsidan.

I sällanköpsvaruhandeln satsar knappt **var tredje** handlare på att genomföra kampanjer och knappt var fjärde på att dekorera butik eller hemsida.

Cirka **var femte** e-handlare kommer att genomföra en kampanj kopplat till det befintliga sortimentet men relativt få kommer att dekorera hemsidan eller ta in särskilda varor till försäljning.

Vad är viktigast på Mors dag?

– citat från vår konsumentundersökning

"Att visa att hon är
bäst!"

"Att vara med
familjen"

"Visa min
uppskattning för allt
hon gjort, även om
jag gör det utanför
Mors dag också"

"Den betyder mycket för
mig. Barnen brukar
uppvakta mig lite extra.
Saknar dock min egen
mamma väldigt mycket"

"Fin dag att ge
tillbaka något för
allt mamma gjort
för oss barn genom
åren"

"Träffa mamma och
äta middag"

"Att umgås med
mina barn och göra
något trevligt ihop"

"Att jag kan få åka
till graven och sätta
blommor på min
mammans grav"

- Underlaget är baserat på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari 2022 samt en konsumentundersökning genomförd av Svensk Handel i maj 2022.
- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare, e-handlare och partihandlare. Undersökningarna som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och april 2022.
- **Konsumentundersökningen** genomfördes som en webbenkät där 1011 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes maj 2022.

Kontaktuppgifter

För mer information:

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel, 070-698 39 02

För frågor om innehållet i rapporten kontakta:

Mattias Danielsson, analytiker Svensk Handel, 070- 580 85 52

